编者按：纵观近年来媒体行业的诸多变化，从纸媒时代到互联网时代再到移动互联网时代的到来，无论是用户阅读习惯的转变还是媒体转型，技术的助推作用成为不容忽视的驱动力之一。在媒体融合进程中，作为区域媒体如何结合报业传统媒体的优势，打造具有互联网思维的技术团队？如何在众媒融合时代，建立技术、内容与用户之间的深度融合？本刊记者专访南方报业传媒集团信息技术部副主任、“南方 +”事业部首席技术官麦淼。在南方报业传媒集团报、网、端都深耕多年的麦淼在专访过程中多次强调技术在媒体融合进程中的重要作用。她说：“如果媒体融合是几足鼎立的话，那么技术是其中一足，在推进新媒体转型过程中一定是要采编、经营、技术与产品多条腿走路。”

移动互联时代，传统媒体如何聚焦新闻内容与社会化服务

——“南方 +”技术平台的建设与探索

本刊记者 | 陈旭管



麦淼：1995 年 7 月至 2001 年 7 月在广东省计算中心从事软件开发工作， 2001 年 8 月调入南方报业传媒集团，参与南方新闻网建设，先后担任南方网技术部主任、网站技术总监。 2009 年 4 月调至集团信息技术部工作，现任集团信息技术部副主任，2015 年 9 月起兼任集团移动媒体有限公司首席技术官。

移动互联网时代，抢占新媒体舆论场已成为媒体融合发展进程中所达成的共识，当图文结合、短视频、直播、H5、动画等形式成为移动化场景中内容呈现方式的标配，以人民日报、新华社等为代表的传统新闻媒体客户端以及以新浪、网易等为代表的门户网站客户端，以今日头条、一点资讯等为代表的信息聚合类客户端，分别以各自优势打响移动端用户争夺战。

据 CNNIC 最新发布的《第 40 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截止 2017 年 6 月，中国手机网民规模达 7.24 亿，其中网络新闻用户规模达 6.25 亿，手机网络新闻用户规模达 5.96 亿，占手机网民的 82.4%。

在手机网民用户持续增长过程中，移动互联网的主导地位进一步强化。传统媒体加速融合报道力度，发挥主流媒体采编优势；门户网站从互联网向移动互联网转型迁移；在移动互联网环境中迅速成长，发挥技术优势的信息聚合类推荐引擎产品都在加速变革力度与扩张用户版图。

当移动互联网成为中国舆论场的重要发声地，由传统媒体主导的金字塔式的传播格局不断演化、变革为碎片化、扁平化的新趋势。在新的传播环境下，“南方 +”新闻客户端以“移动优先”为战略，整合南方报业集团优质内容资源，以打造广东第一权威移动信息发布平台为目标，与省委机关报南方日报、省委机关刊物南方杂志、省委机关网南方新闻网共同构建起广东党媒“一报一刊一网一端”的主流媒体立体化传播新格局。

“南方 +”新闻客户端自 2015 年 10 月建成运行以来，截止目前累计下载量突破 2000 万，日活跃用户达 180 万。据悉，在不到两年的时间内取得如此成绩的背后，“南方 +”客户端团队自成立到落地第一个版本仅用三个月时间，近 25 天左右完成一次版本迭代。作为地方性党报媒体集团“移动优先”的具体发展策略是什么？在移动端迅速发展起来的技术团队如何建立？作为报业集团紧密结合“移动优先”的技术团队在打造进程中形成怎样的技术建设路径？

“移动优先”的顶层战略：订阅号 + 服务号聚焦内容与服务

“南方 +”新闻客户端以移动互联网思维为出发点，以用户为中心，形成“新闻 + 服务 + 社交 + 产业 +N”的联动机制，转变内容生产方式，将报社优质资源与用户个性化需求相融合，打造广东省第一权威移动信息发布平台。

为实现内容与服务的高度融合，“南方 +”新闻客户端由“发布号”与“服务号”两部分组成。其中“发布号”由



权威信源的自媒体平台组成，其中涵盖广东省省纪委省监察厅、省公安厅、省教育厅等各级党政机关、工会、妇联、共青团、志愿者联合会等社会团体、中山大学、暨南大学、华南理工大学等省内高校以及南方报业旗下的南方日报、南方杂志、南方网、南方都市报、南方周末等主流媒体。通过建立广东省权威信源的自媒体平台，打造“最懂广东”的新媒体矩阵。

除此之外，在“服务号”上首期引入 29 项政务服务与生活服务窗口，其中涵盖衣食住行多个方面，包括政务办事、交通出行、公共数据查询、文化教育等服务，覆盖广东所有地市，通过打造“掌上的政务大厅”，打造用户服务平台。

据麦森介绍，集团高度重视报、网、端深度融合发展，技术团队积极赋能，通过 LBS 定位技术以及大数据技术提升用户本地化服务能力和传播效果考核分析能力，南方日报 21 个记者站，南方网 21 个地方频道、“南方 +”城市频道，线上、线下联动，深耕本土资源， 实现区域媒体的联动融合发展。目前“南方 +”已入驻 1800 个南方号。而在用户服务上，“南方 +”技术团队，通过对用户兴趣偏好、地域特征等数据精准分发服务内容至用户手机。在重大报道与突发报道中，“南方 +”通过资深编辑推荐与大数据智能推荐相结合的方式，抢先向用户推荐传播权威发布信息，及时迅速传递正确信息，扩大传播力度。

从移动优先发展策略上，“南方 +”将权威信息发布与生活服务作为顶层战略方向，采用移动互联网式的内容分发方式，通过大数据分析与算法推荐精准定位用户群体，一方面在内容上扩大移动端主流媒体的新闻舆论发声，另一方面扩大区域性媒体的地方性优势，加大服务功能，增加用户黏性。

“南方 +”技术团队建设

对于移动互联网的探索，传统媒体如何打破“去中心化”，在碎片化的互联网环境中保持传统媒体的权威性，传播主流价值观，实现与用户的深度链接？麦森表示，对于整个移动端产品的生产链来说，作为强逻辑思维的技术部门，在贯穿整个产品生产链的过程中要将技术思维与业务逻辑紧密结合来推动创新采编业务，同时通过技术手段在移动端实现内容与用户之间的深度融合。

据悉，“南方 +”的核心团队仅 30 人，在如此小的团队中如何满足大量的业务需求、用户需求以及产品迭代，对于团队的建设与运行机制来说，是一个巨大的考验。

但如何打造一支具有互联网思维以及业务逻辑的研发团队是每个传统媒体在向新媒体转型过程中不可避开的痛点。

技术思维 + 业务逻辑打造核心团队 技术创新 + 开放合作实现力量扩容

面对行业痛点与有限的研发团队，对产品研发与业务逻辑有深刻理解的麦森表示，“南方 +”的团队建设始终紧扣业务逻辑与新技术研发结合的思路，在有限条件内“多条腿”走路，逐渐形成自己的“南方 +”特色。

首先，面对整个行业的痛点，“南方 +”的技术团队既是整个业务链中最下游的执行部门，同时也是最前端的技术创新与引领部门，具有很强的互联网基因。作为最下游的产品、服务等需求的实现部门，由于整个生产链的不足容易在最下游集中呈现，所以技术必须负责对产品最后把关，而要做到这一点，技术必须跟进整个生产环节，必须熟悉上游业务。同时作为最前端的技术团队有责任了解业界新技术动向，并将新技术应用结合到业务场景中，实现在移动互联网上的落地，以创新技术推动业务发展。

其次，面对核心团队小而业务需求多的挑战，“南方 +”在技术团队建设上，很好地把握了创新与借力的关系，既进行自主研发，实现灵活可控，推动创新，又充分借助外界成熟的产品、服务与人才，在移动互联网的环境下，站在巨人的肩膀上谋求发展，节约大量的人力、时间成本。据麦森介绍，“南方 +”在技术实现的具体操作上有四大原则。即，面对成熟的，尤其是与业务相对透明的底层基础技术，“南方 +”通常采用对外合作，购买其服务的方式；但凡是影响业务逻辑的技术，“南方 +”通常进行自主研发，或在对外合作中必须获取源代码；在人力资源储备上，与高校合作建立研究生实习基地，应用其高端人才，锁定后续人才引进对象；同时，积极申报科技项目，通过产、学、研项目合作建立共赢关系，在原有媒体属性基础上增加科技属性，增强技术实力。

麦森表示在团队建设上除了过硬的技术能力，整个团队从攻坚克难的创业初期到现在实现从无到有，从小到大的技术力量扩容，与集团高度重视技术团队的精神文化建设是分不开的。在“首战用我，敢打硬仗”的信念中，培养了一批爱钻研、敢担当、有热情的年轻人。这些有激情的年轻人也将在未来成为集团融合转型的生力军。

在移动互联网时代来临前，传统媒体的技术部门普遍重运维与保障，新技术研发与用户需求引导能力相对薄弱。在向移动互联网转型的过程中，面对这一难题，麦淼表示，目前传统媒体的技术人才尤其是综合能力强的技术人才还是非常缺乏，“南方＋”也不例外，所以在未来的团队建设中，一方面，“南方＋”会通过多种途径进一步提升新技术引入能力，加大新技术对业务的引导能力，用新技术为客户端赋能。另一方面，面对传统媒体缺乏成熟新媒体研发人员管理机制的现状，南方＋会进一步创新激励机制，引进和留住高端技术人才，同时对研发人员实现更精细化的管理，进一步充分挖掘研发人员的潜能。

以用户为导向探索移动端技术应用 建设内容＋服务的融媒体平台

从近年来媒体融合实践看，无论是传统媒体的中央厨房建设，还是互联网公司的新媒体实验室成立，新技术应用在对接新闻业务的过程中，VR、H5、短视频等多种表现形式下的本质是如何适应移动互联时代的场景化应用、满足用户需求。面对媒体融合与新闻业务的转型，麦淼表示，传统媒体的采编发等流程再造是一个成长的过程，作为技术引领和支撑部门，一方面核心技术团队要增强、扩大，另一方面也要紧跟上游业务需求，把有限的资源应用在解决关键问题上。

作为一款在移动互联网上迅速崛起的智能搜索引擎“今日头条”，其智能推荐算法与用户画像的精准分析已成为各媒体争夺移动互联网用户纷纷试水的内容分发方式之一，但机器算法、智能推荐所带来的“信息孤岛”也成为近年来媒体行业所关注的重要议题。移动优先的发展战略，最终落脚点还在于优质内容本身。

面对行业内普遍存在的议题，“信息孤岛”现象，麦淼表示，“南方＋”新闻客户端由技术＋编辑的方式进行智能推荐，目前已经上线试运行，在算法推荐上“南方＋”采用多种算法驱动的方式，通过用户画像、用户行为、新闻内容等多个维度的相似性进行匹配度和关联性推荐。

在效果评价上，大数据团队通过 AB 测试方式进行验证和调优，通多对比不同算法在提高用户访问时长、阅读数量等方面的价值进行优化选择。

未来随着“南方＋”大数据技术的全局成熟应用，“南方＋”考核管理将全面采用数据说话的方式，指导“南方＋”进行内容采编、产品设计、技术优化、运营推广，以客观量化指标代替主观人为判断。

在增强用户黏性上，“南方＋”一方面从内容角度，通过打造移动端内容产品，增强用户的交互体验留存用户；另一方面通过与各合作单位共建南方号，聚合导流多个平台的用户资源，通过线上线下活动实现各平台之间的融合共赢机制。

推动媒体融合发展，提升主流媒体在新媒体舆论场的影响力是当前媒体融合发展进程中的重要议题，麦淼表示在未来，“南方＋”新闻客户端将以大数据技术与 AI 技术，全面提升“南方＋”智能化水平；同时将“南方＋”客户端从产品演变为平台，让其更好地集聚整合广东省各级各地党政机关的信息发布资源和政务服务资源，全面深入参与广东“互联网＋政务”与“智慧城市”的建设，提升广东省各级各地党政机关的政务信息发布水平与政务服务水平，推进政府治理现代化，加速扩大“南方＋”在新媒体舆论场上的影响力。媒

订阅管理
搜索
推荐
厅局
珠三角
粤东西北
教育
青年
广东发布
广东省人民政府官方发布平台
已订阅
省高级人民法院
广东省高级人民法院官方发布平台
已订阅
广东教育
广东省教育厅官方发布平台
已订阅
广东交警
广东省公安厅交管局官方发布平台
已订阅
广东共青团
广东省共青团官方发布平台
已订阅
广州发布
广州市官方发布平台
已订阅